

แผนยุทธศาสตร์ ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา ปี ๑๕๖๒ - ๒๕๖๕

ส่วนของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก

Mahidol University is determined to be a world class university.

พันธกิจ สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของคุณธรรมเพื่อ
สังคมไทย และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment
of Thai society and the benefit of mankind.

แผนยุทธศาสตร์	พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔
ยุทธศาสตร์ ๑	Excellence in research with global and social impact	Global Research and Innovation Goal: “World Class Research & Creative Innovation”
ยุทธศาสตร์ ๒	Excellence in outcome-based education for globally-competent graduates	Academic and Entrepreneurial Education Goal: “Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents”
ยุทธศาสตร์ ๓	Excellence in professional services and social engagement	Policy Advocacy and Leaders in Professional/ Academic Services Goal: “Excellent/ Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of life”
ยุทธศาสตร์ ๔	Excellence in management for sustainable organization	Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization Goal: “Management for Sustainability”

วัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยมหิดล

M Mastery รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล

- A Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
- H Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
- I Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
- D Determination แน่วแน่ทำ ก้าวตัดสินใจ
- O Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่
- L Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

ส่วนของศูนย์จิตตปัญญาศึกษา

๑. เกี่ยวกับศูนย์

ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.๒๕๔๙ โดยถือกำเนิดขึ้นมาจากความร่วมมือของเครือข่ายนักปฏิบัติและผู้สนใจในแนวทางจิตตปัญญา อันประกอบด้วยนักวิชาการ นักปฏิบัติ และนักขับเคลื่อนสังคม ผู้ซึ่งได้นำวิถีแบบจิตตปัญญาไปใช้ในการขับเคลื่อนงานของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการสอนในชั้นเรียน การฝึกอบรมให้กับสมาชิกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน การทำงานในเชิงเยียวยา หรือการผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ เครือข่ายดังกล่าวนี้เชื่อว่า ถึงเวลาแล้วที่สถาบันการศึกษาในกระแสหลักของประเทศจะได้ก่อตั้งองค์กรภายในเพื่อทำหน้าที่เผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ และวิถีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจิตตปัญญา ผ่านการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา และการจัดกิจกรรมเชิงวิชาการในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดอบรมสัมมนา การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการประชุมวิชาการประจำปี ซึ่งทั้งหมดนี้ได้กลายเป็นที่มาของศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล

๒. สรุปพันธกิจศูนย์ที่ผ่านมา

การบริหารงานของศูนย์จิตตปัญญาศึกษา ยึดแนวทางการดำเนินงานโดยกระจายอำนาจการจัดการในรูปแบบของคณะทำงานด้านต่างๆ ตาม

พันธกิจ และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้อำนวยการและคณะกรรมการประจำ

ในห้วงเวลาที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานเป็นที่ประจักษ์ดังนี้

๑. ด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

การวิจัยและสร้างองค์ความรู้ของศูนย์จิตตปัญญา ดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นถึงการพัฒนามิติด้านในของมนุษย์ด้วยฐานของการเจริญสติภาวนา (Mindfulness) ซึ่งครอบคลุมในหลายมิติ ประกอบด้วย การพัฒนาระเบียบวิธีวิจัย การศึกษาในเชิงเนื้อหา และกระบวนการในการพัฒนามิติด้านในที่เชื่อมโยงกับปัจเจกองค์กร และสังคม ตลอดจนการวิจัยเชิงนโยบาย ผลงานวิจัยที่ผ่านมา เช่น

- *โครงการวิจัยและจัดการความรู้จิตตปัญญาศึกษา*
- *โครงการวิจัยการศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาวะและชุมชนเรียนรู้จิตตปัญญาอย่างมีส่วนร่วม ปีที่ ๑-๓*
- *โครงการวิจัยเมื่อครูขอเป็นนักเรียน : การวิจัยเชิงจิตตปัญญาศึกษาว่าด้วยการเรียนรู้ฐานของการตระหนักรู้ตนเองของผู้สอน*
- *โครงการการบูรณาการรูปแบบทางเลือกของการนำศาสนธรรมเพื่อการเสริมสร้างสุขภาวะทางสังคม ในการป้องกันความขัดแย้งมิให้แปลงเปลี่ยนเป็นความรุนแรง*
- *โครงการวิจัยการศึกษาวิเคราะห์ความรู้เกี่ยวกับการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงตามแนวจิตตปัญญาศึกษาเพื่อการบ่มเพาะความเชื่อตรง*
- *โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต-มิติทางจิตใจผู้ต้องขัง*
- *โครงการวิจัยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาด้วยกระบวนการเรียนรู้แนวจิตตปัญญา*
- *โครงการจากใจสู่ใจ: คุณค่า ความสุข และพลังภายในที่แท้จริง*
- *โครงการเครือข่ายภาวะผู้นำแห่งองค์กรและสังคม*
- *โครงการเริ่มต้นเมื่ออวสาน: การเติบโตด้านในของเยาวชนผ่านการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย*

- โครงการติดตามและประเมินผลโครงการฉลาดทำบุญ ด้วยจิตอาสา
- โครงการจากใจสู่ใจ: นวัตกรรมการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงภายในเพื่อการปฏิรูปภายนอกของผู้ต้องขัง
- โครงการวิจัยการประเมินสุขภาวะทางปัญญาในชีวิตและการทำงานของภาคีเครือข่ายธนาคารจิตอาสา
- โครงการหยั่งรากจิตตปัญญา สู่สังคมแห่งความสุข ปีที่ ๑ - ๒

๒. ด้านการบริการทางวิชาการและเครือข่าย

ศูนย์มีการดำเนินการจัดฝึกอบรม Training of Trainer เป็นจำนวน ๓ รุ่น และมีการจัดฝึกอบรม Authentic Leadership ต่อเนื่องมา ๙ รุ่น นอกจากนี้ ยังจัดให้มี Training Unit ซึ่งมีการจัดให้บริการด้านฝึกอบรมที่เกี่ยวกับจิตตปัญญาศึกษาแก่บุคคลภายนอกอย่างต่อเนื่อง ต่อมาได้มีการพัฒนาการจัดฝึกอบรมระยะสั้นโดยให้อาจารย์และนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมเสนอโครงการ ซึ่งตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ เริ่มจัดให้มีโครงการฝึกอบรมระยะสั้นของศูนย์ปีละประมาณ ๔-๕ หลักสูตร เช่น จิตตปัญญาศึกษา คืออะไร Narrative Inquiry (เรื่องเล่า เรื่อง) แนวทางสร้างสรรค์ในการเขียนเชิงวิชาการ Learn by Act ค่ายต้นกล้าจิตตปัญญา จิตตปัญญาจาริก ศิลปะแห่งการฟังด้วยสติ ฯลฯ มีการจัดอบรมหลักสูตรที่เสนอ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) เช่น การพัฒนาครูผู้สร้างการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง โมดูล ๑ : ตัวตนบนหนทางความเป็นครู มุมมองเรื่องเพศแนวใหม่ สู่การนำไปใช้บนวิถีแห่งความเป็นครู จิตตภาวนากับการเยียวยารักษาจิตใจ ประเมินจากการเขียน ครูยุคใหม่เข้าใจศิษย์ด้วยจิตวิทยาซาเลียร์ ฯลฯ นอกจากนี้ศูนย์ยังมีการจัดการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับจิตตปัญญาให้กับหน่วยงานภายนอกศูนย์ เช่น โครงการอบรมและพัฒนาอาจารย์ใหม่ของกองบริหาร

การศึกษา หลักสูตรอบรมผู้บริหารระดับต้นของกองทรัพยากรบุคคล ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) บริษัทพี.กริมม์ จอยน์ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด ฯลฯ

ศูนย์มีเครือข่ายความร่วมมือ กับสถาบันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น สถาบันอาศรมศิลป์, เสมสิกขาลัย, สถาบันขวัญเมือง, ธนาคาร จิตอาสา, เครือข่ายพุทธิกา, สสส., Mind and Life Institute, Institute of Education, Dongguk University, Republic of Korea มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ฯลฯ

๓. ด้านการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตตปัญญาศึกษา แผน ก. และแผน ข. จัดการเรียนการสอนแล้ว ๕ รุ่น จำนวน ๕๐ คน และได้ดำเนินการเปิดหลักสูตรภาคพิเศษในปีการศึกษา ๒๕๕๘ มีนักศึกษาเข้ามาศึกษา ตั้งแต่รุ่นที่ ๖ - ๘ (รุ่นปัจจุบัน) มีนักศึกษาเข้ามาศึกษา ๓๘ คน โดยมีนักศึกษาจบการศึกษาตั้งแต่รุ่นที่ ๑ - ๖ จำนวนทั้งสิ้น ๓๖ คน โดยมีหัวข้อการวิจัยที่น่าสนใจ เช่น

- ประสบการณ์และกระบวนการในการเปลี่ยนแปลงของเยาวชนบ้านกาญจนาภิเษก
- บทเส้นทางชีวิตภายในของหมอประเวศเส้นทางสู่ความสุขของคนทั้งหมด
- การงานกับชีวิตด้านในของบุคลากรทางการแพทย์
- บนเส้นทางสู่การเป็นโค้ชเพื่อการเปลี่ยนแปลงแนวจิตตปัญญา ฯลฯ
- หันหน้าหากันก่อนถึงวันจากลา : การสนทนาเรื่องความตายในครอบครัวของฉัน (Turning in Before the Last Departure: Dialogue on Death in My Family)

- วิ่งเพื่อการภาวนา (Running as a contemplative practice)
- มิติภายในของกระบวนการสู่เส้นทางการเปลี่ยนแปลงมิติภายในของฉันทันในฐานะกระบวนการ
- ความเป็นผู้พ่ายแพ้ในระบบการศึกษา : อัตชาติพันธุ์วรรณนาผ่านชีวิตผู้วิจัย
- การวิจัยนำร่องเพื่อศึกษากระบวนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงบนโลกสังคมออนไลน์ (The Pilot Study of Transformative Learning for Social Networks Users)
- การวิจัยนำร่องเพื่อศึกษากระบวนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงบนโลก (The Pilot Study of Transformative Learning for Social Networks Users)
- บาดแผลและบทเรียน : ประสบการณ์การเยียวยาบาดแผลภายในตน (Inner Pain and Lesson Learnt: The Experience of Self Healing Pain) ฯลฯ



๔. ด้านการสื่อสารสาธารณะและสิ่งพิมพ์

ศูนย์มีการดำเนินการและพัฒนาปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ของศูนย์อย่างต่อเนื่อง โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ กระดานข่าวจิตตปัญญาศึกษา แผ่นพับ ฯลฯ มีห้องสมุดที่มีหนังสือเฉพาะด้านจิตตปัญญาศึกษา มีการผลิตสิ่งพิมพ์ของศูนย์ในรูปแบบหนังสือ และเอกสารทางวิชาการมากกว่า ๖๐ ปก นอกจากนี้ยังดำเนินการพัฒนาระบบสต็อกหนังสือ ระบบการจัดซื้อหนังสือและสิ่งพิมพ์ออนไลน์ และศูนย์ยังได้สมัครเป็นสมาชิกของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ซึ่งได้นำหนังสือ/สื่อต่างๆ ของศูนย์ไปเผยแพร่ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ จนถึงปัจจุบัน

๓. ปรัชญา พันธกิจ และแผนกลยุทธ์

ปรัชญาขององค์กร

“การสร้างควมมั่นคงได้จากภายในตนเอง”

ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มุ่งเน้นที่จะเป็นสถาบันชั้นนำของประเทศด้านบูรณาการจิตตปัญญาสู่ระบบการศึกษาและการพัฒนาองค์กร โดยให้ความสำคัญกับพัฒนามิติด้านในของมนุษย์ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม (Trilogy of Transformation) ในมิติต่างๆ ได้แก่

๑. **มิติด้านใน (Spirituality)** : มุ่งเน้นการพัฒนาสิ่งที่เป็นความเชื่อมั่นในศักยภาพแห่งความดีงามของมนุษย์ ซึ่งโดยเนื้อแท้ของมนุษย์ความดีงามเหล่านี้เป็นไปโดยธรรมชาติ การพัฒนา จิตวิญญาณ (Spirituality) เป็นการพัฒนานำไปสู่การปลดปล่อยสิ่งที่ดีงามของตนเอง (Self-Empowerment) ซึ่งการจะพัฒนาจิตวิญญาณได้จริงต้องมีการฝึกฝน ปฏิบัติจริงอย่างต่อเนื่องจนทำให้เกิดสติ (Mindfulness) ในการเท่าทัน จัดการกับอารมณ์ความรู้สึกตนเอง มีสติกับสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้น จนเกิดปัญญา (Wisdom)

๒. **มิติเชิงสัมพันธ์ภาพ (Relationship)** : มุ่งเน้นการพัฒนาการทำงานร่วมกันของบุคลากร/นักศึกษา/บุคคลภายนอกที่มีเจตนาธรรมและมองเป้าหมายเดียวกัน และสามารถร่วมคิดร่วมทำอย่างสร้างสรรค์ (Co-Creation) ให้เกิดการพัฒนาต่อตนเองและสังคมได้ ซึ่งการทำงานร่วมกันถือเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ของมนุษย์เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันกับคนในสังคมได้โดยไม่ยึดติดต่อความเป็นปัจเจกมากเกินไป (Community based)

๓. **มิติเพื่อสังคม (Society)** : มุ่งเน้นการพัฒนาและปลูกฝังจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อ สังคมการทำงานร่วมกันเพื่อสังคม (Social Engagement) ก่อให้เกิดชุมชนเชิงปฏิบัติที่ใหญ่ขึ้นอันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นในสังคม (Social Transformation)

พันธกิจ

๑. ด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
๒. ด้านการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอน
๓. ด้านการบริการวิชาการและเครือข่าย
๔. ด้านการสื่อสารสาธารณะและสิ่งพิมพ์

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

๑. นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นผู้มีปัญญาและความมั่นคงภายในแห่งความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นเครื่องนำทางชีวิต
๒. มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ร่วมกันอย่างยั่งยืนบนฐานของการเป็นผู้มีสติและวิจรรณญาณใคร่ครวญ
๓. มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการทำงานเพื่อสังคมและโลกอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ศูนย์ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Mindful University มหาวิทยาลัยแห่งปัญญา เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบ่มเพาะความตระหนักรู้ จนเกิดเป็นวิถีแห่งการเรียนรู้ การปฏิบัติตนอย่างมีสติให้แก่บุคลากรและนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยมหิดล ให้รู้จักใช้เหตุผลในการพิจารณาจนเกิดองค์ความรู้ เข้าถึงความจริง ด้วยการพิจารณาจากภายใน และสามารถแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง เท่าทันสังคมโลก และสามารถก้าวสู่การเป็น “ปัญญาของแผ่นดิน” อย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Fostering Conscious Entrepreneur and Social Entrepreneur จิตสำนึกของ

ผู้ประกอบการและกิจการเพื่อสังคม

ตามแผนปฏิบัติการเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามภารกิจ ๔ ด้านและการพัฒนาองค์กร ดังนี้

๑. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
๒. ด้านการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียน การสอน
๓. ด้านการฝึกอบรม
๔. ด้านการสื่อสารสาธารณะ สิ่งพิมพ์ และเครือข่าย



จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. การศึกษาที่เน้นมิติด้านใน สังคมต้องการ	1.งานวิจัยน้อย
2. คณาจารย์ในศูนย์มี Multi-disciplinary approach	2..อาจารย์ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ
3. เป็นผู้นำเรื่องการพัฒนา Mindfulness	3.มีเครือข่ายน้อยและไม่หลากหลาย โดยเฉพาะเครือข่ายองค์กรเอกชนที่เป็นแหล่งทุน
4. ฐานการภาวนาที่ทำให้เข้าถึงองค์ความรู้ที่ถูกต้องกับปรัชญาการเรียนรู้ของศูนย์	4. ผลิตภัณฑ์ไม่ชัดเจนไม่ตอบโจทย์ตลาด
5. อาจารย์พิเศษที่เป็นพลังการเรียนรู้	5. การใช้ภาษาเข้าใจยาก
6. พื้นที่การทำงานที่มากและสอดคล้องกับปรัชญาการเรียนรู้ของศูนย์	6. ขาดองค์ความรู้ที่ชัดเจน
7. ความเป็นเมตตาเชื่อมต่อการโอบอุ้มภาพลักษณ์ของศูนย์ รวมถึงองค์กรภายนอก	7. กลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน
8. ความใกล้ชิดสนิทสนมระหว่างคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ พื้นที่แห่งความไว้วางใจ	8. ความหมายของจิตตปัญญาไม่ชัดเจน
9. ศิษย์เก่ามีการทำงานจริง หลากหลาย	9. การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับภายนอกยังไม่เพียงพอ
10. เน้นการเรียนรู้ที่สามารถผสมผสานไปกับศาสตร์อื่นๆ	10. ยังขาดภาพที่ชัดเจนเกี่ยวกับการทำงานเชิงเครือข่ายในระดับนานาชาติ
11. ระเบียบวิธีวิจัยมีความใหม่และก้าวหน้า	11. ขาดประเด็นเชื่อมโยงจิตตปัญญากับสังคม (ภาพพจน์สู่สังคมยังน้อย)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
12. เป็นการเรียนรู้ที่สร้างการเปลี่ยนแปลง (transformation) ได้จริง	12. การดึงรับแบบจิตตปัญญาสก็ดมุมมอง วิธีคิดแบบอื่นๆ เป็นพื้นที่ที่ตัดสินใจคุณค่าจนนำไปสู่การแบ่งแยกคิดขาด
13. เป็นการเรียนรู้ที่สัมผัสถึงคุณค่าของการมีชีวิตที่แท้ในตนเอง	13. ขาดศักยภาพในการแปรคุณค่าเจตนารมณ์ธรรมไปสู่รูปธรรม (objective) ที่จับต้องได้ โดยเสนอหน้า
14. มีตัวอย่างของความสำเร็จของการนำจิตตปัญญาไปใช้ในหลายๆ องค์กร	14. มีความเป็น Religious มากกว่า Secular
15. มีพื้นที่พัฒนาระเบียบวิธีวิจัยที่เปิดกว้างตลอดเวลา	15. การจัดสรรทรัพยากรและหน้าที่ความรับผิดชอบยังขาดระบบและไม่ชัดเจน
	16. ความไม่ Compatible ระหว่างองค์ความรู้ที่แสวงหากับธรรมชาติดิจิรองรับการเรียนรู้
	17. เชื่อมโยงกับศิษย์เก่าไม่มาก ทั้งๆ ที่หลายคนพร้อมที่จะเข้ามาทำงานด้วย
	18. เป็นการเรียนรู้ที่กะเกณฑ์ระยะเวลาไม่ได้ ขึ้นกับความพร้อมจากภายในของแต่ละคนเอง
	19. ขาดการสร้างองค์ความรู้จากงานที่ทำ (จากงานอบรม และงานบริการวิชาการ)
	20. ขาดการพัฒนา inner skills/ inner tools ขาดเครื่องมือที่หลากหลาย รวมถึงการวัดและประเมิน



โอกาส	อุปสรรค
1. เรื่องจิตตปัญญาเป็นเรื่องใหม่ ยังเป็นที่สนใจอยู่	1. งบประมาณที่ได้รับมีไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ
2. สามารถเติมเต็มช่องว่างทางองค์ความรู้และพื้นที่ทำงานใหม่ๆ	2. ขาดการเชื่อมโยงกับเครือข่าย
3. การเปลี่ยนแปลงในบริบททางสังคมหลายๆ อย่าง เช่น Thailand 4.0, Aging Society ประชาคมอาเซียน เอื้อให้ ทำ ทายให้หลักสูตรมีทางเลือกในการปรับตัวเมื่อให้สอดคล้องกับ กระแสสังคม	3. ขาดอาคารและสถานที่เป็นของตัวเอง
4. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับจิตตปัญญาที่เชื่อมโยงกับพันธ กิจต่างๆ	4. คู่แข่งมากขึ้น
5. สังคมต้องการ Mindfulness เพื่อการพัฒนา	5. ความหมายของจิตตปัญญาที่ไม่ชัดเจน
6. ความกว้างของจิตตปัญญา รวมถึงความไม่ทำให้เกิดระดับที่ แตกต่างกัน	6. คนภายนอกให้ความสนใจ
7. สังคมต้องการ Mindfulness เพื่อการพัฒนา	7. การเข้าถึงแก่นสาร/ความหมายของจิตตปัญญาที่ผิดเพี้ยน

โอกาส	อุปสรรค
	8. คนภายนอกไม่รู้จักรจิตตปัญญาพอ
	9. ขาด Visibility
	10. การรับรู้จากภายนอกเห็นว่าจิตตปัญญาอยู่ในโลกภายในเกินไป ไม่ค่อยสนใจประเด็นทางสังคม
	11. การปรับเปลี่ยนผู้บริหารมหาวิทยาลัย
	12. วิถีชีวิตการทำงาน ไม่สอดคล้องกับคุณค่าการดำเนินชีวิตที่มี มิติด้านใน (สังฆะ)
	13. การสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมีน้อย
	14. คนยังมี barrier กับคำว่า "ภาวนา"

การทบทวนยุทธศาสตร์ใหม่

ยุทธศาสตร์ใหม่ (๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ University of Mindfulness

มหาวิทยาลัยแห่งสติ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบ่มเพาะความตระหนักรู้ จนเกิดเป็นวิถีแห่งการเรียนรู้ การปฏิบัติตนอย่างมีสติให้แก่ บุคลากรและนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยมหิดล ให้อำนาจให้เหตุผลในการพิจารณาจนเกิดองค์ความรู้ เข้าถึงความจริงด้วยการพิจารณาจากภายใน และสามารถแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง เท่าทันสังคมโลก และสามารถก้าวสู่การเป็น **“ปัญญาของแผ่นดิน”** อย่างแท้จริง

แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์

สร้างวัฒนธรรมแห่ง Mindfulness โดย

- สอดแทรกเข้าไปในวิชาการ ด้วยการจัดการเรียนการสอน การจัด Training of Trainer สำหรับกลุ่มเป้าหมายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ ผู้บริหาร อาจารย์แต่ละคณะ/สถาบัน/ศูนย์ และอาจารย์ใหม่
- สอดแทรกในกิจกรรมนักศึกษา ผ่านผู้นำนักศึกษา แต่ละคณะ/สถาบัน/ศูนย์ การจัด Training of Trainer ให้กับผู้นำนักศึกษา

สิ่งที่ดำเนินการแล้ว

- ๑) โครงการหยั่งรากจิตตปัญญา สู่อสังคัมแห่งความสุข
- ๒) จัดประชุม มหิดลเพื่อการตื่นรู้ ครั้งที่ ๑-๒
- ๓) การจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นของศูนย์มหาวิทยาลัย และให้องค์กรภายนอก
- ๔) จัดเวทีประชุมวิชาการ/เวทีเสวนากระบวนการจัดการเรียนการสอนและการทำวิทยานิพนธ์
- ๕) การสอนแทรกในหลักสูตรอบรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น อบรมพัฒนาอาจารย์ MU-SUP ฯลฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Establishing Holistic Education หยั่ง

รากการศึกษาแบบองค์รวม (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) คือ การพัฒนา องค์ความรู้ และบูรณาการทำงานร่วมกับเครือข่ายการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์

- ๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งประเทศและต่างประเทศ
- ๒) พัฒนาองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ (ฝึกอบรม เวทีประชุมวิชาการ การสัมมนา) ร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งประเทศและต่างประเทศ
- ๓) จัดทำวารสารทางวิชาการในแนวทาง Holistic Education Journal
- ๔) ทำ MOU กับสถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ๕) ขยายผลไปที่วิทยาลัยพยาบาลกลุ่มภาคเหนือ ตอนบน และกลุ่มสถานศึกษา สังกัดคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Fostering Conscious Organisation

and Social Engagement **จิตสำนึกองค์กรและการมีส่วนร่วมทางสังคม**

เป็นการเปิดพื้นที่ใหม่ด้วยการเข้าไปสร้างองค์ความรู้และการจัดการเรียนรู้ในแวดวงที่เป็นองค์กรและหน่วยงานเชิงธุรกิจ ให้มีความเป็นจิตตปัญญา

แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์

การเผยแพร่และขยายผลไปสู่ ๓ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

๑) **กลุ่มการศึกษา** ทั้งระดับมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา โดยการจัดทำโครงการนำร่อง (Pilot Project) สำหรับกลุ่มเป้าหมายและสร้างให้ผู้เข้าโครงการเกิด Mindfulness สำหรับวิถีชีวิตและการทำงาน การจัดหลักสูตรระยะสั้น (Short Course)

๒) **กลุ่มสาธารณสุข** เช่น โรงพยาบาล กลุ่มสาธารณสุข กรมการแพทย์ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดอบรมระยะสั้น (Short Course) ให้กลุ่มทางการแพทย์และสาธารณสุข ผู้สนใจ

๓) **กลุ่มองค์กร** เช่น องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการสร้างหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรสำหรับผู้สนใจ และดำเนินการหาความร่วมมือกับพันธมิตรโดยจัดทำเป็นโครงการนำร่อง เช่น ร่วมกับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส) ฯลฯ

สิ่งที่ดำเนินการแล้ว

๑) โครงการหยั่งรากจิตตปัญญา สู่อสังคัมแห่งความสุข ขยายสู่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

๒) โครงการอบรมผู้นำแห่งอนาคต คุณธรรมนำจิตใจ ให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

๓) การจัดอบรมตามแนวทาง GNH บริษัท ปิกริมม์ จอยน์ เวเนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด

๔) โครงการจากใจสู่ใจ

๕) โครงการวิจัยหยั่งรากบางประกง และโครงการ ผู้นำรุ่นใหม่ฯ แอโก้-แสนคำลือ

ความพร้อมในปัจจุบัน

ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)

ตารางที่ ๑ ตารางแสดงประเภทบุคลากร

ประเภทบุคลากร	จำนวนจำแนกตามวุฒิการศึกษา (คน)			
	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	ต่ำกว่า ป.ตรี
ข้าราชการ	-	-	-	-
พนักงาน	๖	๖	๘	-
ลูกจ้าง (ชั่วคราว)	-	-	-	๑
รวม (๒๑ คน)	๖	๖	๘	๑

ตารางที่ ๒ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ							รวม (คน)
สายวิชาการ (ปริญญาเอกทุกคน)				สายสนับสนุน			
ศ.	รศ.	ผศ.	อ.	ป.โท	ป.ตรี	ต่ำกว่า ป.ตรี	
-	-	-	๖	๖	๘	๑	๒๑ คน

หมายเหตุ มีตำแหน่งอาจารย์ว่าง ๑ อัตรา (อยู่ระหว่างการเปิดรับสมัคร)

ความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายวิชาการ				
ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	สาขาหลัก	สาขาย่อย
๑	ดร.จิรัฐกาล พงศ์ภคเธียร	อาจารย์ (รองผอ.)	SOCIAL SCIENCES	Education & Educational Research
๒	ดร.หิมพรรณ รักแตงาม	อาจารย์	ARTS & HUMANITIES	Theology & Religion
๓	ดร.ศักดิ์ชัย อนันต์ตรีชัย	อาจารย์	ARTS & HUMANITIES	Theology & Religion
๔	ดร.เพริศพรรณ แดนศิลป์	อาจารย์	SOCIAL SCIENCES	Psychology
๕	ดร.สมสิทธิ์ อัสตรนีย์	อาจารย์	SOCIAL SCIENCES	Education & Educational Research
๖	ดร.สุปรีย์ส์ กาญจนพิศาล	อาจารย์	ARTS & HUMANITIES	Theology & Religion

สายสนับสนุนวิชาการ		
ลำดับที่	ชื่อตำแหน่ง	ลักษณะงานที่รับผิดชอบ
๑	ผู้ช่วยอาจารย์ ๑	สอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (GE) ในระดับปริญญาตรี (ในรายวิชาที่เกี่ยวกับจิตตปัญญา) ช่วยงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรบัณฑิตศึกษา และงานสื่อสารสาธารณะและสิ่งพิมพ์
๒	ผู้ช่วยอาจารย์ ๒	สอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (GE) ในระดับปริญญาตรี (ในรายวิชาที่เกี่ยวกับจิตตปัญญา) ช่วยงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรบัณฑิตศึกษา และงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
๓	นักวิชาการศึกษา ๑	ผู้จัดการศูนย์ ดูแล พัฒนา ปรับปรุงระบบงาน และให้คำปรึกษาเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนวิชาการ ดูแลและประสานงานนโยบายและแผน งานพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการความเสี่ยง และวิเทศสัมพันธ์ คณะกรรมการและเลขานุการของ คณะกรรมการประจำศูนย์ คณะทำงานพัฒนาระบบงานองค์กรและบุคลากร ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการนโยบาย
๔	นักวิชาการศึกษา ๒	ทำหน้าที่ดูแลและประสานงานด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน การรับนักศึกษา และการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อตำแหน่ง	ลักษณะงานที่รับผิดชอบ
๕	นักทรัพยากรบุคคล	<u>ทำหน้าที่ดูแลงานฝึกอบรม</u> ประสานงานหลักสูตรและการจัดฝึกอบรมระยะสั้น และการจัดฝึกอบรมให้หน่วยงานภายนอก ประสานงานด้านการจัดพิมพ์สิ่งพิมพ์ ของศูนย์ การขายหนังสือและดูแลสต็อกหนังสือย่อยของศูนย์
๖	นักวิชาการเงินและบัญชี ๑	<u>ทำหน้าที่การเงิน</u> ถือเงินสดย่อย ทำเรื่องเบิกจ่าย – รับเงิน ทุกประเภท รายงาน เงินตรงจ่าย ประสานงานด้านงบประมาณ คุมงบประมาณการเบิกจ่ายตาม ผลผลิตที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย จัดทำรายงานการเงินตามไตรมาส
๗	นักวิชาการเงินและบัญชี ๒	<u>ทำหน้าที่บัญชี</u> ดำเนินการเรื่องการเปิด-ปิดบัญชีต่างๆ นำส่งเงินรายได้ ตรวจสอบ ใบเสร็จค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยมหิดล ประสานงานกับ ผู้สอบบัญชีจัดทำทะเบียนคุมเงินรายได้ที่นำส่ง คุมเงินในส่วนบัณฑิตวิทยาลัย
๘	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๑	<u>ทำหน้าที่ประสานงานโครงการวิจัยและบริการวิชาการ</u> ประสานงานเวทีจัดต ธิปัญาเสวนาในทุกชั้นตอนและจัดการประเมินผลเวทีเสวนาจัดต ธิปัญาเสวนา ประสานงานการจัดอบรมต่างๆ ของศูนย์
๙	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๒	<u>ทำหน้าที่สารบรรณและงานประชุม</u> ดูแลงานระบบสารบรรณ การรับ-ส่งหนังสือ การทำลายเอกสารตามระเบียบ การจัดเลี้ยงในงานประชุมต่างๆ ของศูนย์
๑๐	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๓	<u>ทำหน้าที่ผู้ช่วยเลขานุการงานประชุมคณะกรรมการประจำของศูนย์</u> คณะกรรมการนโยบาย คณะทำงานพัฒนาองค์กรและระบบงาน และทำหน้าที่ ดูแลงานบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งหมดของศูนย์
๑๑	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๔	<u>ทำหน้าที่ดูแลและประสานงานด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน</u> และช่วย ประสานงานฝึกอบรมภายในศูนย์
๑๒	นักวิชาการพัสดุ	<u>ทำหน้าที่พัสดุและดูแลห้องสมุด</u> ประสานงานจัดซื้อ-จัดจ้าง ตามระเบียบพัสดุ การ เบิกจ่ายพัสดุ การตรวจครุภัณฑ์ประจำปี ดูแลและการจัดการระบบห้องสมุดของ ศูนย์
๑๓	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	<u>ทำหน้าที่ดูแลสื่อสารสาธารณะและโสตทัศนอุปกรณ์ของศูนย์</u> สื่อ Social Media และการประชาสัมพันธ์ของศูนย์
๑๔	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	<u>ทำหน้าที่ดูแลระบบคอมพิวเตอร์และเว็บไซต์</u> การจัดทำฐานข้อมูลองค์กร ฐานข้อมูลงานวิจัย พัฒนาและดูแลเว็บไซต์ของศูนย์
๑๕	แม่บ้าน	<u>ทำหน้าที่ดูแลทำความสะอาด และความเรียบร้อยทางกายภาพของศูนย์</u>

สินทรัพย์ (Assets)

ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา ได้ดำเนินการเช่าพื้นที่บริเวณชั้น ๓ จำนวน ๒ ห้องใหญ่ และบริเวณชั้น ๔ จำนวน ๖ ห้องใหญ่ ของอาคารประชาสังคมอุดมพัฒน์ สถาบันวิจัยประชากรและสังคม ในการดำเนินการตามภารกิจของศูนย์ แบ่งออกเป็น

- ห้องภาวนา ขนาด ๑๐-๑๕ คน จำนวน ๑ ห้อง
- ห้องสมุด จำนวน ๑ ห้อง ที่เชื่อมต่อกับสำนักหอสมุดกลางของมหาวิทยาลัย
- ห้องเรียน ขนาด ๒๐-๓๐ คน จำนวน ๑ ห้อง
- ห้องเรียนขนาด ๑๐-๑๒ คน จำนวน ๑ ห้อง
- หนังสือด้านจิตตปัญญาศึกษาประมาณกว่า ๑,๕๐๐ เล่ม
- สิ่งอำนวยความสะดวก การเช่าเครื่องถ่ายเอกสารขนาดใหญ่
- เทคโนโลยี ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อกับระบบ MU-WIFI
- ห้องทำงานจำนวน ๑๓ ห้อง
- ห้องเก็บคลังหนังสือ จำนวน ๒ ห้อง
- ครุภัณฑ์ โต๊ะทำงาน ชุดประชุม เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ผล เครื่องสแกน เครื่องถ่ายเอกสาร เป็นต้น

ผลผลิตปัจจุบันของศูนย์

๑. มหาคณิศวาทศาสตร์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา จิตตปัญญาศึกษา ปีละ ๓ - ๕ คน
๒. สื่อสารณื่อด้านจิตตปัญญาศึกษา ได้แก่ หนังสือ รวมบทความวิชาการ (TLMS) ปีละ ๓ เล่ม
๓. โครงการวิจัยและบริการวิชาการ (รับจ้างวิจัย) ปีละ ๑-๒ เรื่อง
๔. โครงการฝึกอบรม (Short Training Course) ปีละ ๕ ครั้ง และการไปจัดฝึกอบรมให้หน่วยงานภายนอกที่ขอความร่วมมือมายังศูนย์
๕. งานกิจการเพื่อสังคม ได้แก่ เวทีจิตตปัญญาศึกษา ปีละ ๖ ครั้ง การประชุมวิชาการประจำปี ละ ๑ ครั้ง
๖. บุคลากรของศูนย์ไปเป็นวิทยากร กระทบกร ในการดำเนินการบรรยาย ฝึกอบรม ให้แก่หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย ปีละประมาณ ๑๐ ครั้ง/คน

ผลงานการตีพิมพ์ของศูนย์ช่วงปี ๒๕๖๐ - ปัจจุบัน

ลำดับ	รายการ	ชนิดของผลงาน	รายชื่ออาจารย์
๑	งานวิจัย การเติบโตด้านในของเยาวชนผ่านการดูแลผู้ป่วยระยะท้าย: การวิจัยแนวปรากฏการณ์วิทยา The Inner Growth of Youths Hospice Care: A Phenomenological Research วารสารเกษมบัณฑิต ปีที่ ๑๙ ฉบับพิเศษ มีนาคม ๒๕๖๑ หน้า ๑๕๐- ๑๖๐	บทความวิจัย	สุปรีย์ส์ กาญจนพิศศาล จิรัฐกาล พงศ์ภาคีเยียร สมสิทธิ์ อัสตรนีย์
๒	งานวิจัย การเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่มีต่อความตายของจิตอาสาดูแล ผู้ป่วยระยะท้ายในโรงพยาบาล กรณีศึกษาโครงการอาสาข้างเตียง (The Changing Attitude towards Death of Volunteer Caretaker of Terminally ILL Patients in Hospital: A Case Study of the Bedside Volunteer Project) วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปีที่ ๒๓ ฉบับที่ ๒ พค.-สค. ๒๕๖๐ หน้า ๙๑-๑๑๘	บทความวิจัย	สุปรีย์ส์ กาญจนพิศศาล
๓	When People Sing a Different Tune Contemplative Education: The Introduction of Mindfulness Practices into Faculties of Mahidol University, Thailand PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research, Volume 7 Number 1 (January-June 2018) Page ๔๒ – ๕๑	บทความวิชาการ	สมสิทธิ์ อัสตรนีย์ สุปรีย์ส์ กาญจนพิศศาล
๔	การศึกษาวิเคราะห์ความรู้เกี่ยวกับการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง ตาม แนวคิดตปัญญาศึกษาเพื่อการบ่มเพาะความซื่อตรง (An Analytical Study of Knowledge in Contemplation-oriented Transformative Learning for Cultivating Integrity) วารสารวิชาการ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (Journal of Education: Faculty of Education Srinakharinwirot University) ปีที่ ๑๘ ฉบับที่ ๒ กรกฎาคม- ธันวาคม ๒๕๖๐ หน้า ๒๒๕-๒๔๒	บทความวิจัย	สมสิทธิ์ อัสตรนีย์ กาญจนา ภู ครองนาค

ลำดับ	รายการ	ชนิดของผลงาน	รายชื่ออาจารย์
๕	Topic: Hearts Grow: Contemplation-Based Inner Stability Development in Female Inmates The Asian Conference on Education & International Development (ACEID2017) Art Center Kobe, Japan, March 26-27, 2017 Organized by The International Academic Forum (IAFOR)	Oral Presentation	สมสิทธิ์ อัสตรนีย์
๖	The 6 th Roundtable Meeting of the Asia-Pacific Network for Holistic Education: International Conference & Doshisha Well-being Center International Forum of Contemplative Education Theme: Contemplation Practices in ALL Levels and Types of Education: Searching for the Meaning of Conscience in the Age of AI and Globalized Business, 27-29 March 2018 Doshisha University, Imadegawa Campus, Kyoto, Japan Topic: When People Sing a Different Tune About Contemplative Education Part 2: Milestones Towards Personals Transformation	The 6 th Roundtable Meeting	สมสิทธิ์ อัสตรนีย์

การเตรียมความพร้อมในอนาคต

๑. ทรัพยากรบุคคล การเพิ่มอัตรากำลัง ได้แก่

ตำแหน่ง	ลักษณะงานที่รับผิดชอบ/ความเชี่ยวชาญ	จำนวน (อัตรา)
อาจารย์	ด้านที่เกี่ยวข้องกับจิตตปัญญาศึกษา เพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอน (ปรับปรุงใหม่ ปี ๒๕๖๓) หลักสูตร อบรมระยะสั้น และหลักสูตรประกาศนียบัตร	๑
เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม	ผู้บริหารโครงการฝึกอบรมของศูนย์ในเชิงการ รุก การจัดการด้านการตลาด	๑
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ดำเนินการด้านบทความวิชาการ/ บรรณาธิการหนังสือ/สิ่งพิมพ์ของศูนย์	๑
รวมทั้งหมด (อัตรา)		๓

๒. การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และกิจกรรมที่วางไว้ โดยแบ่งคณะทำงานออกเป็น ๔ ชุด ได้แก่

คณะทำงาน	หน้าที่ความรับผิดชอบตามยุทธศาสตร์	ผลผลิตตามยุทธศาสตร์/กิจกรรม
คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา จิตตปัญญาศึกษา	ยุทธศาสตร์ ๑ <u>University of Mindfulness มหาวิทยาลัยแห่งสติ</u> ยุทธศาสตร์ ๒ <u>Establishing Holistic Education หยิ่งรากการศึกษาแบบองค์รวม</u> การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร	๑) หลักสูตรศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สาขาจิตตปัญญาศึกษา (ภาคปกติและภาคพิเศษ) จำนวน ๑ หลักสูตร ๒) หลักสูตรประกาศนียบัตร ด้านจิตตปัญญาศึกษา จำนวน ๑ หลักสูตร ๓) จำนวนมหาบัณฑิต ด้านจิตตปัญญาศึกษา ปีละ ๑๐ - ๑๕ คน ๔) จำนวนผู้จบหลักสูตรประกาศนียบัตร ด้านจิตตปัญญาศึกษา ปีละ ๒๐ คน

คณะทำงาน	หน้าที่ความรับผิดชอบตามยุทธศาสตร์	ผลผลิตตามยุทธศาสตร์/กิจกรรม
คณะทำงานพัฒนาระบบงานองค์กรและบุคลากร	<p>ยุทธศาสตร์ ๑ University of Mindfulness มหาวิทยาลัยแห่งสติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ ๒ Establishing Holistic Education หยั่งรากการศึกษาแบบองค์รวม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Fostering Conscious Organisation and Social Engagement จิตสำนึกองค์กรและการมีส่วนร่วมทางสังคม</p> <p>การเตรียมความพร้อมของระบบงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ระบบการทำงานของสายสนับสนุนวิชาการและแผนการดำเนินงานในอนาคตของแต่ละฝ่ายได้แก่</p> <p>๑) กลุ่มพัฒนาระบบงาน ประกอบไปด้วย การบริหารงานทั่วไป รวมไปถึงทรัพยากรบุคคล สื่อและสารสนเทศวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>๒) กลุ่มบริการการศึกษา ประกอบไปด้วยงานหลักสูตรและบัณฑิต และห้องสมุด</p> <p>๓) กลุ่มคลังและพัสดุ ประกอบไปด้วยการเงิน บัญชี และพัสดุ</p>
คณะทำงานวิจัยและบริการวิชาการ	<p>ยุทธศาสตร์ ๑ University of Mindfulness มหาวิทยาลัยแห่งสติ</p> <p>การพัฒนาหลักสูตรงานวิจัย และการจัดฝึกอบรม สำหรับบุคลากรและนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยมหิดล และสำหรับหน่วยงานภายนอกที่สนใจโดยมีมหิดลเป็นต้นแบบ</p> <p>ยุทธศาสตร์ ๒ Establishing Holistic Education หยั่งรากการศึกษาแบบองค์รวม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Fostering Conscious Organisation and Social Engagement จิตสำนึกองค์กรและการมีส่วนร่วมทางสังคม</p> <p>การพัฒนาหลักสูตรสำหรับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน/สถาบันการศึกษาต่างๆ</p>	<p>๑) งานวิจัยปีละ ๒ เรื่อง/ปี</p> <p>๒) การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการปีละ ๕ เรื่อง</p> <p>๓) หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นปีละ ๕ เรื่อง</p> <p>๔) หลักสูตร Training of Trainer สำหรับผู้บริการด้านการศึกษา/กิจการนักศึกษา ปีละ ๓ รุ่น ๆ ละ ๓๐ คน (เริ่มดำเนินการแล้ว)</p> <p>๕) หลักสูตร Training of Trainer สำหรับผู้นำนักศึกษา ปีละ ๑-๒ ครั้ง (เริ่มดำเนินการแล้ว)</p> <p>๖) หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับอาจารย์/บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลภายนอกปีละ ๑-๒ ครั้ง ใน ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มการศึกษา กลุ่มสาธารณสุข และกลุ่มองค์กรทั่วไป</p>

คณะทำงาน	หน้าที่ความรับผิดชอบตามยุทธศาสตร์	ผลผลิตตามยุทธศาสตร์/กิจกรรม
		๗) เวิร์กช็อปจิตตปัญญาเสวนา ปีละ ๔ ครั้ง ๘) การประชุมวิชาการประจำปี ละ ๑ ครั้ง ๙) หลักสูตรอบรมระยะสั้นสำหรับการพัฒนาหลักสูตรสำหรับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน/สถาบันการศึกษาต่างๆ จำนวน ๒-๓ หลักสูตร/ปี
คณะทำงานสื่อสารสาธารณะและสิ่งพิมพ์	<p><u>ยุทธศาสตร์ ๑ University of Mindfulness มหาวิทยาลัยแห่งสติ</u></p> <p><u>ยุทธศาสตร์ ๒ Establishing Holistic Education หยั่งรากการศึกษาแบบองค์รวม</u></p> <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Fostering Conscious Organisation and Social Engagement จัดสำนักองค์กรและการมีส่วนร่วมทางสังคม</u></p> <p>การพัฒนา ปรับปรุง ในการสร้างสื่อ Social Media สิ่งพิมพ์ด้านจิตตปัญญาศึกษา ที่สนองต่อความต้องการของสังคมตามยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นที่กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย และผลการดำเนินงาน</p>	๑) สื่อ Social Media ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการให้ข้อมูลข่าวสาร การบริการวิชาการต่างๆ ของศูนย์ ผ่านสื่อ Social Media เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ ฯลฯ ๒) สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แผ่นพับ โปสเตอร์ และโปสการ์ด ๓) หนังสือ/รวมบทความวิชาการปีละ ๓-๕ เล่ม ๔) ฐานข้อมูลองค์กร ๑ ฐาน ๕) สร้างเครือข่ายและขยายผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละปีให้เพิ่มอย่างน้อยร้อยละ ๕ จากผู้เข้าร่วมเดิม ๖) จำนวนเครือข่ายและหน่วยงานภายนอกที่เข้าร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ University of Mindfulness มหาวิทยาลัยแห่งสติ

โจทย์ : ทำอย่างไรให้ Mindfulness เป็นของมหาวิทยาลัยมหิดล เหมือนเป็นวัฒนธรรมขององค์กรจริงๆ

ทำอย่างไรที่จะสร้างเครือข่ายหรือเจ้าภาพร่วมในการนำ Mindfulness เข้าไปในมหาวิทยาลัยโดยที่ทุกคนมีส่วนร่วม ไม่ใช่ของศูนย์หรือของคนใดคนหนึ่งเพียงอย่างเดียว (เป็นเจ้าของร่วมกัน) ต้องไม่มาจากการบังคับ แต่ให้เกิดในเนื้อในตัวจริงๆ เป็นคุณค่าอย่างแท้จริง

ประเด็นที่ทำให้เติบโตองกวม

- ๑) สุขสัจจร และการที่ส่วนงานในมหาวิทยาลัยเชิญไปทำกระบวนการโดยที่ยินดีออกค่าใช้จ่ายเอง
- ๒) งานมหิดลเพื่อการตื่นรู้ แทนที่เราจะจัดเอง อาจให้คณะ/สถาบัน อื่นที่ยินดีจัดร่วม จะเริ่มเป็นเครือข่ายความร่วมมือ และเริ่มให้ส่วนงานอื่นมาร่วม เช่น คณะทันตแพทยศาสตร์ (เริ่มมาจากงานกิจกรรมนักศึกษาที่ให้ไปจัดให้กับกิจกรรมนักศึกษา และขยายไปสู่บุคลากรบางส่วนของคณะ นอกจากนี้คณะทันตแพทยศาสตร์ได้เชิญศิษย์เก่าของศูนย์เป็นอาจารย์พิเศษ และให้ไปจัดให้กิจกรรมนักศึกษา รวมไปถึงพัฒนาไปสู่หลักสูตรและรายวิชาต่างๆ และจะขยายไปที่โรงเรียนทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์) คณะเวชศาสตร์เขตร้อน ฯลฯ หัวข้อ เช่น มหิดลเพื่อการตื่นรู้ ๑๐๑ คำว่า ๑๐๑ มาจากรายวิชา MUGE ๑๐๑ และอาจใช้สถานที่ ณ อาคารศูนย์การเรียนรู้โดยลดขนาดงานลงมา

ยุทธศาสตร์ ๒ Establishing Holistic Education หยิ่งรักการศึกษาแบบองค์รวม

โจทย์ : ทำอย่างไรให้เกิดการหยิ่งรักการศึกษาแบบองค์รวม

ประเด็นที่ทำให้เติบโตองกวม

- ๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งประเทศและต่างประเทศ
- ๒) พัฒนาคณะความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ (ฝึกอบรม เวทีประชุมวิชาการการ สัมมนา) ร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งประเทศและต่างประเทศ
- ๓) จัดทำวารสารทางวิชาการในแนวทาง Holistic Education Journal

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Fostering Conscious Organisation and Social Engagement จิตสำนึกองค์กรและการมีส่วนร่วมทางสังคม

โจทย์ : ทำอย่างไรที่ศูนย์จะสามารถไปสร้างและพัฒนาคณากร (Training of Trainer) ที่สามารถประยุกต์ และพัฒนางานของตนเองได้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นที่ทำให้เติบโตองกวม

๑) การขยายเครือข่ายจากองค์กรตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปสู่ภาคเอกชน อื่นๆ นำไปสู่ความยั่งยืนของระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งทาง SET มองว่าศาสตร์ทางจิตตปัญญาเป็นส่วนหนึ่งของตรงนี้ด้วย มุ่งไปสู่ Conscious Entrepreneur

๒) การพัฒนาและหยั่งรากจิตตปัญญาไปยังชุมชน อันสามารถไปต่อยอดในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ได้ ทั้งระดับชุมชนและสังคม รวมทั้งนารายวิชาการเรียนการสอนของศูนย์

๓) การถอดองค์ความรู้ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในรูปแบบ TLMS

พันธสัญญาร่วมกัน

ทุกงานวิจัยและบริการวิชาการ ต้องส่งบทความอย่างน้อย ๑ บทความ

แนวทางการควมรวม (แนว PPPO)

ตามหลักสากลที่ใช้กันทั่วไปคือ PPPO การจัดการองค์กร P ตัวแรก คือ Purpose ความมุ่งมั่น P ตัวที่ ๒ คือ Principle หลักการ P ตัวที่ ๓ Participation การมีส่วนร่วม ทดลองทำร่วมกัน พอลองทำไปสักพักก็จะเกิดความไว้วางใจ และตัว O คือ Organisation ก็จะปรากฏขึ้นได้เอง

แนวทางการดำเนินการ

- ๑) ดำเนินการหารือร่วมกับผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้, ทีมผู้บริหาร และผู้บริหารศูนย์ จิตตปัญญาศึกษา
- ๒) เปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งสองหน่วยงานได้มาหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน
- ๓) วางแผนร่วมกันในการกำหนด PPPO

ทิศทางการดำเนินการในอนาคต

ส่วนที่สามารถดำเนินการได้

- การอบรม/พัฒนาบุคลากร ในมหาวิทยาลัยมหิดล
- การจัดการหลักสูตร MUGE ใหม่ โดยผสมศาสตร์ทั้งมิติด้านในและวิชาการเข้าไป
- การบริหารจัดการด้านการวิจัยและบริการวิชาการร่วมกัน